

---

# PIKA

# OPAS

---

# SUORAMAINONTAAN

# SISÄLLYSLUETTELO

1. Kotiin jaettu mainos herättää huomioita
2. Suoramainonnan kohdistaminen
3. Suomen Suoramainonta SSM
4. SSM avaimet käteen –valmissuora
5. Valmissuoran tilaaminen
6. Suoramainonnan tehon tutkiminen
7. Vinkit ja neuvot

# HERÄTÄ HUOMIO KOTIIN JAETULLA MAINOKSELLA

Osoitteeton Suorajakelu on tehokas ja edullinen keino tavoittaa asiakkaasi. Kotiin jaettu mainos herättää konkreettisella tavalla kohderyhmäsi kiinnostuksen. Postilaatikkoon tai posti- luokkuun jaettava mainos otetaan käteen ja luetaan läpi kaikessa rauhassa. Suorajakelu saa vipinää aikaan ja myynnin nousuun. Helpommin ja kustannustehokkaammin markkinointia tuskin voi tehdä.

Suorajakelu soveltuu kaikenlaisille yrityksille ja julkiselle sektorille, jotka haluavat suoran kanavan ja yhteyden kohderyhmiinsä. Yleisimpiä jakelutuotteita ovat kaupunkilehdet, mainokset ja esitteet, kuvastot ja luettelot sekä julkiset tiedotteet.

SSM Suomen Suoramainonta-ketju tuottaa maanlaajuisesti laadukasta jakelupalvelua. Osoitteeton jakelumme tavoittaa kohderyhmäsi tarkkaan alueittain, sosioekonomisiin kriteereihin, asuintyyppiin tai Ostokäyttäytymislukituksen (OKL) mukaan. SSM Suomen Suoramainonta-ketjun kumppanina voit valita jakelualueeksi valtakunnallisesti koko Suomen tai vaikka vain yhden kaupunginosan.

## KOHDISTA TARKASTI MAALIIN

SSM suorajakelulla tavoitat halutessasi kaikki Suomen taloudet tai lähikorttelisi asukkaat. Valitse vapaasti, keitä milloinkin haluat puhutella.

### Asuintyyppiin mukaan

- rivi- ja omakotitalot
- kerrostalot

### Alueellisesti

- postinumeroalue
- kaupunki, kunta
- maakunta, lääni, seutukunta
- etäisyys myymälään
- kävely- tai ajoaika myymälään
- myyntipiiri
- jakelupiiri

### Sosioekonomisesti

- tulotaso
- varallisuus
- ikä, ikäryhmät
- äidinkieli
- talouden koko
- omistusasunnot/vuokra-asunnot

### Ostokäyttäytyminen

- Alueitten luokittelu ostokäyttäytymisen (OKL) perusteella.

MENESTYKSEN TEKIJÄ

# KOHDISTAMINEN

## SUORAJAKELU ON HELPPO JA NOPEA TOTEUTTAA

Hyödynnä osaamisemme suorakampanjasi jokaisessa vaiheessa suunnittelusta analyysiin. Meidän kanssamme koko prosessi onnistuu yksissä tuumin.

Olemme rakentaneet luokituksen, jossa on yhdistetty tietoja TNS ATLAS -tutkimuksesta, Tilastokeskustiedoista ja Väestötietojärjestelmästä. Luokitus on yhdistetty suoraan SSM-jakelupiireihin. Sen avulla löydät asiakkaat jopa kortteli korttelilta.

Kohderyhmä-, tutkimus- ja analyysipalveluiden tarjonta vaihtelee aluekohtaisesti.

## KOHDERYHMÄPALVELUT

### Jakelualue- ja kohderyhmäsuunnittelu

Huolellinen alue- ja kohderyhmäsuunnittelu takaa kampanjalle parhaan tuoton. Hyödynnä asiakasrekisteriäsi, ulkoisia tietolähteitämme ja osaamistamme.

### Verkkopalvelu

Suunnittele jakelualueesi verkossa osoitteessa [www.suora.net](http://www.suora.net).

### OKL-asiakasprofiili

Profiili luokittelee asiakkaasi ostokäyttäytymisryhmiin ja -luokkiin. Profiili kertoo mm. millaisia kuluttajakohderyhmiä asiakkaissasi on ja mistä heitä kannattaa alueellisella suorajakelulla tavoittaa.

### OKL-kuluttajakohderyhmät

Kun tiedät millaisia OKL-luokituksen mukaisia kohderyhmiä tavoittelet, teemme räätälöidyn ehdotuksen kampanjaasi parhaiten soveltuvista jakelualueista.

### Kuluttajakohderyhmät sosioekonomisin kriteerein

Valintakriteereinä voit myös käyttää perinteisiä tietoja kuten asuinmuotoa, ikää, talouksien elämänvaihetta, tulotaso, kieltä, autokantaa jne.

# SSM SUOMEN SUORAMAINONTA –KETJU

## YLI 50 PAIKALLISTA JAKELUYRITYSTÄ JA LÄHES 6500 JAKAJAA!

Huolehdimme vuosittain noin miljardin jakelutuotteen jakelusta erilaisille kohderyhmille. SSM-suorajakelu toteutetaan kaksi kertaa viikossa keskiviikkoisin ja lauantaisin. Voit tilata kauttamme jakelua myös muille arkipäiville. Suorajakelumme tavoittaa kaikki suomalaiset kotitaloudet. SSM Suomen Suoramainonta on osoitteettoman suorajakelun johtava yritys Suomessa. SSM-ketjun muodostavat 52 eri puolilla maata toimivaa alueellista jakeluyritystä. Kuulumme Suomen Asiakkuusmarkkinointiliittoon (ASML) ja European Letterbox Marketing Associationiin (ELMA).

### SSM-jakeluketju

- noin 6500 osa-aikaista jakajaa
- 52 paikallista jakeluyhtiötä
- 70 alueellista jakeluterminaalia
- noin 1,2 miljardia jakelutuotetta vuodessa

## JAKELUPALVELUT

### Peittojakelu

Osoitteeton lähetys jaetaan valitun alueen kaikkiin kotitalouksiin, joissa ei ole mainoskieltoa tai jakeluestettä.

### Kohderyhmäjakelu

Tavoittaa halutun kohderyhmän valintakriteereidesi mukaisesti.

### Lehtijakelu

Kaupunki- ja asiakaslehtien säännöllinen jakelu.

### Julkinen tiedote

Jaetaan jokaiseen kotiin valitulla alueella, myös mainoskieltotalouksiin.

### Erikoisjakelu

Erikoisjakelussa jaetaan esim. tuotenäytteitä ovelta-ovelle tai kaupunkialueilla kädestä-käteän jakeluna.

MENESTYKSEN TEKIJÄ

# VALMISSUORA

SSM avaimet käteen -valmissuora varmistaa kampanjan onnistumisen ideasta jake- luun. Valmissuorapalvelu on helpoin ja vaivattomin tapa tehdä suoramainontaa am- mattimaisesti. Valmissuora sisältää painatuksen painovalmiista aineistosta ja asiak- kaalle räätälöidyn jakelun SSM-jakeluverkostossa. Tarvittaessa saat kauttamme myös esitteen suunnittelun ja sivunvalmistuksen.

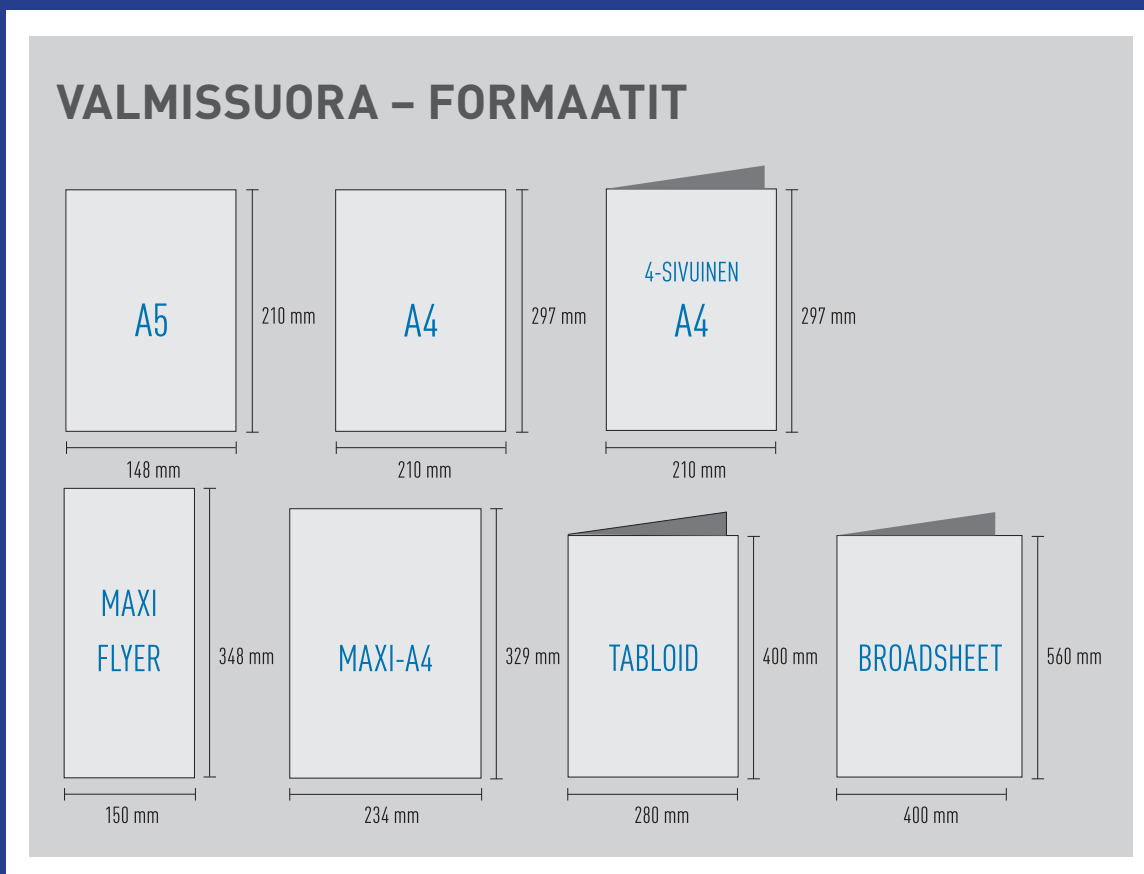
## VALMISSUORAPALVELUT

### Valmissuoran painatus ja jakelu

Jakelun suunnittelu, esitteen painatus ja jakelu valitulle alueelle.

### Valmissuoran mainossuunnittelu

Valmissuoran visuaalinen suunnittelu yhteistyöverkostomme avulla.



# VALMISSUORAN TILAAMINEN

JAKELUPÄIVÄ	TILAUS JA AINEISTOPÄIVÄ
KESKIVIIKKO	EDELLISEN VIIKON KE KLO 12
LAUANTAI (VIIKONVAIDE)	EDELLISEN VIIKON PE KLO 12
MUU JAKELUPÄIVÄ	SOPIMUKSEN MUKAAN

Aikataulu koskee 1.000 – 20.000 kpl kokoisia kampanjoita.

---

# 80%

KULUTTAJISTA SEURAA VÄHINTÄÄN  
SATUNNAISESTI KOTIINSA JAETTAVIA  
SUORAESITTEITÄ.

(TNS Gallup, TNS Atlas 2011)

---

MENESTYKSEN TEKIJÄ





# SUORAMAINONNAN TEHON TUTKIMINEN

Tutkimusten tarkoituksena on mm. selvittää suoramainoksen huomioarvoa ja sen vaikutusta ostopäätökseen sekä saada palautetta suoramainoksen toteutuksen toimivuudesta. Näin saat palveluidemme avulla tärkeää tietoa ja ehkä myös ideoita seuraaviin suorakampanjoihin.

## TUTKIMUS- JA ANALYYSIPALVELUT

### **Esitutkimus**

Esitteen kannen sopivuuden ja houkuttelevuuden mittaus jo suunnitteluvaiheessa.

### **Huomioarvotutkimus**

Mittaa esitteen huomioarvon, tutustumisen ja ostokiinnostuksen heti kampanjan jälkeen.

### **Sisältötutkimus**

Selvittää syvällisesti esitteen sisällöllisen toimivuuden ja sopivuuden.

### **Pull-analyysi**

Tunnistat suorakampanjaasi reagoineet alueet niin numeraalisesti kuin myös visuaalisesti kartalta.

### **Kassaseuranta-analyysi**

Syvällinen analyysi selvittää myymälätasolla yrityksesi asiakkaiden ja myynnin jakauman.

### **Muut suoran palvelut**

Seinäkartat, varastointi, lajittelu, niputus, kimputus, taittotyö, lavoitus, postitustyö.

MENESTYKSEN TEKIJÄ

# VINKIT JA NEUVOT

## VINKKI 1

Panosta mainoksen visuaaliseen, erityisesti kannen suunnitteluun. Huolehdi, että kampanjan viesti ja sisältö ovat selkeitä sekä haluttua kohderyhmää houkuttelevia.

## VINKKI 2

Hyödynnä suoran monipuoliset kohdistamismahdollisuudet. Tarkka kohdentaminen tuo tehokkuutta.

## VINKKI 3

Säästä resursseja. Ota avuksesi Suoramainonnan kokonaispalvelut.

## VINKKI 4

Vältä liian kiireistä suunnittelu- ja toteuttamisaikataulua. Ota Suomen Suoramainonnan ammattilaiset avuksesi alusta alkaen.

## VINKKI 5

Älä unohda seurantaa. Tutkimus kertoo mainoksesi laadun! Käytä hyväksesi suoramainonnan tutkimus- ja analyysipalveluja.

**Suomen Suoramainonta Oy**

Hankasuontie 3, 00390 Helsinki  
Puh. 09 561 56 400

[info@suoramainonta.fi](mailto:info@suoramainonta.fi)

[WWW.SUORAMAINONTA.FI](http://WWW.SUORAMAINONTA.FI)